



MIEUX COMMUNIQUER AVEC L'OUTIL D.I.S.C

FORMATION YCARE
DURÉE 1 JOUR / 8 HEURES
TARIF: SUR DEVIS

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

La formation permet aux managers ou collaborateurs étant en contact avec un public, de reconnaître le profil des interlocuteurs pour adapter et faire passer les messages de la meilleure façon.

PUBLIC

Formation destinée aux collaborateurs(trices) souhaitant améliorer la communication avec le public rencontré (subordonnés, clients, prescripteurs...).

PRÉREQUIS

Exercer ou être dans l'objectif d'exercer des responsabilités au sein d'un centre de profit.

INSCRIPTIONS

Inscription 15 jours avant le début de la formation et jusqu'à 8 jours pour ajout d'un nouveau participant par mail contact@ycare.net

PARTICIPANTS

1 Personne minimum
6 Personnes maximum

ÉVALUATION

Quizz en fin de modules
Quizz en fin de formation
80% de bonnes réponses requis

SITUATION DE HANDICAP

Nous étudions chaque situation pour adapter la prestation de formation en fonction des besoins.

OBJECTIFS

- Prendre conscience de l'impact de ses comportements sur ses interlocuteurs
- Comprendre son propre style de communication et identifier celui des autres
- Comprendre les peurs, freins, forces, faiblesses et les niveaux de motivations de chacun pour faire passer un message et mieux communiquer
- Identifier les registres de communication qui posent un problème
- Trouver des solutions pour mieux préparer et se gérer lors de situations sensibles ou délicates

PROGRAMME

Découverte du modèle DISC

1 HEURE

- Réalisation du questionnaire DISC en amont de la formation
- Introduction au modèle DISC (ses origines)
- Distinguer le style naturel du style adapté
- Découvrir les significations des 4 couleurs et leurs représentations mentales
- Travail individuel et partage en plénière

Comprendre la notion de préférence comportementale et relationnelle

1 HEURE 30 MIN

- Faire la différence entre comportement et compétence
- Découvrir les 4 facteurs du comportement : dominance, influence, stabilité, conformité
- Atelier ludo-pédagogique et prise de conscience des différences et préférences comportementales
- Comprendre les répercussions concrètes de l'outil DISC dans le management et la communication
- Auto-diagnostic de ses préférences

Identification des 4 profils

1 HEURE 30 MIN

- Travail sur les caractéristiques : les perceptions positives et négatives de chaque profil, les comportements sous stress, talents
- Atelier en groupe
- Analyser les profils opposés pour mieux se comprendre

Décoder son propre profil et ceux des autres

1 HEURE 30 MIN

- Repérer les profils en fonction du comportement et des motivations de ses interlocuteurs
- Découvrir les avantages et limites de chaque comportement observable
- Exercices et jeux de rôles en situations professionnelles

S'adapter en fonction de chaque interlocuteur ou en d'autres termes

1 HEURE 30 MIN

- «Mapper» le comportement de ses collaborateurs à travers la matrice DISC
- En binôme : analyses de situations vécues
- Utiliser le mode de fonctionnement adapté à la personnalité de chaque collaborateur
- Synchroniser sa communication en fonction des préférences comportementales de son collaborateur
- Exercices et jeux de rôles en situations professionnelles des participants

Cloture et mise en action

1 HEURE

- Grand quizz pour valider les acquis de la journée et approfondir les profils complémentaires aux 4 couleurs
- Partage des participants sur la journée passée.

