



GÉRER ET AMÉLIORER LES FLUX LOGISTIQUE

FORMATION YCARE

DURÉE 1 JOURS / 8 HEURES

FORMAT: PRÉSENTIEL OU DISTANCIEL

TARIF: SUR DEVIS

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

L'optimisation des stocks et la bonne organisation des flux logistiques impactent positivement et directement les coûts de production. Le défi est l'accélération des processus de fabrication sur l'ensemble de la chaîne logistique globale dans le but de satisfaire son client en livrant son produit à l'endroit et au moment souhaités.

PUBLIC

Les collaborateurs intervenants au sein des flux logistique chez un PSDM

PRÉREQUIS

Pas de pré requis

INSCRIPTIONS

Inscription 8 jours avant le début de la formation et jusqu'à 8 jours pour ajout d'un nouveau participant par mail contact@ycare.net

PARTICIPANTS

1 Personne minimum
6 Personnes maximum

MOYENS PÉDAGOGIQUES

Support de formation powerpoint
Ateliers pratiques

ÉVALUATION

Quizz en fin de modules
Quizz en fin de formation
80% de bonnes réponses requis

SITUATION DE HANDICAP

Nous étudions chaque situation pour adapter la prestation de formation en fonction des besoins.

OBJECTIFS

- Savoir faire évoluer les systèmes existants, afin d'optimiser la gestion des flux.
- Rechercher les gains de performance afin de réduire les coûts et les délais.
- Identifier les dysfonctionnements, les points d'amélioration.
- Accroître les performances individuelles en capacité d'analyse et d'amélioration des flux.
- Préparer l'approvisionnement des matières et émettre les programmes d'approvisionnement
- Organiser et gérer efficacement les magasins au coût le plus juste en optimisant les flux de marchandises de la réception à l'expédition

PROGRAMME

Mise en place du cadre

30 MINUTES

- Présentation des objectifs et du programme
- Tour de table et recueil des attentes des apprenants
- Mise en action des participants

Analyser les circuits logistiques internes

2 HEURES

- Identification et représentation des différents processus logistiques
- Identification des points critiques pour chaque processus
- Repérage des activités concourant à la satisfaction de la demande clients internes et externes
- Repérage des activités sans valeur ajoutée
- Identification des procédures et des circuits d'échanges nécessaires à l'optimisation des relations clients/fournisseurs

Gestion des stocks et approvisionnements

3 HEURES

- Rôle de l'approvisionneur
- Choix et application d'une méthode d'approvisionnement
- Gestion du stock au quotidien
- Politique de gestion des stocks
- Tableau de bord : les principaux indicateurs de gestion des stocks
- Prévision pour un stock au plus juste

Gestion des flux de distribution

2 HEURES

- Organisations commerciales et schémas de distribution
- Stratégie de distribution
- Activités de la logistique de distribution
- Organisation en fonction des typologies de produits, des contraintes documentaires et législatives
- Organisation des systèmes d'exploitation et suivi
- Introduction au développement durable

Clôture et mise en action

30 MINUTES

- Retour sur les attentes des participants
- Quizz de contrôle de l'apprentissage
- Mise en action

