

**IDENTIFICATION**

<b>Intitulé</b>	Élaborer, déployer et évaluer une stratégie efficace
<b>Heures totales</b>	16 HEURES
<b>Modalités</b>	Classe virtuelle avec formateur, Présentiel
<b>Formats</b>	Intra Entreprise, Inter Entreprise
<b>Financements</b>	OPCO EP - OPCO 2i - FIFPL - AGEFICE - POLE EMPLOI

**PRÉSENTATION GÉNÉRALE**

Cette formation permet de comprendre les principes fondamentaux de la stratégie d'entreprise et de développer les compétences nécessaires pour définir, mettre en œuvre et piloter une stratégie adaptée aux enjeux du marché. Elle donne aux participants les outils pour analyser l'environnement interne et externe, identifier les leviers de croissance et assurer une mise en œuvre cohérente et durable.

**PUBLIC**

- Dirigeants et chefs d'entreprise
- Responsables de service ou de département
- Managers impliqués dans la définition ou le déploiement de la stratégie
- Collaborateurs évoluant vers des fonctions stratégiques

**OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES**

- Comprendre les étapes clés du processus stratégique.
- Analyser l'environnement externe (marché, concurrence, réglementation).
- Évaluer les forces et faiblesses internes de l'entreprise.
- Définir une vision et des orientations stratégiques adaptées.
- Piloter la mise en œuvre de la stratégie à travers des plans d'action opérationnels.

**PRÉREQUIS**

- Expérience en management ou gestion d'activité
- Connaissance de base du fonctionnement de l'entreprise

**ORGANISATION DU MODULE**

E-Learning	Classe virtuelle avec formateur	Présentiel	Moyens pédagogiques	Evaluation
/	16 heures	16 heures	Apports théoriques et méthodologiques Outils pratiques (SWOT, Porter, Business Model Canvas) Études de cas et simulations stratégiques Travaux en sous-groupes et échanges d'expériences	Quiz de validation des connaissances Evaluation formateur Attestation de formation

**PLAN DÉTAILLÉ**

	CONTENU ASSOCIÉ	DURÉE
<b>Mise en place du cadre</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Présentation des objectifs et du programme</li> <li>• Tour de table et recueil des attentes individuelles</li> <li>• Mise en action des participants</li> </ul>	30 minutes
<b>Module 1 – Introduction à la stratégie d'entreprise</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Définition, enjeux et rôle de la stratégie</li> <li>• Différence entre stratégie et opérationnel</li> </ul>	3 heures
<b>Module 2 – Analyse de l'environnement externe</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Étude de marché et tendances sectorielles</li> <li>• Analyse de la concurrence (modèle des 5 forces de Porter)</li> <li>• Opportunités et menaces</li> </ul>	3 heures
<b>Module 3 – Analyse interne de l'entreprise</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diagnostic des ressources et compétences clés</li> <li>• Analyse SWOT (forces, faiblesses, opportunités, menaces)</li> <li>• Identification des leviers stratégiques</li> </ul>	3 heures
<b>Module 4 – Élaboration de la stratégie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Définition de la vision, mission et valeurs</li> <li>• Choix des orientations stratégiques (croissance, diversification, spécialisation)</li> <li>• Alignement avec les objectifs de performance et de durabilité</li> </ul>	3 heures
<b>Module 5 – Mise en œuvre et pilotage</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Déclinaison de la stratégie en plans d'action opérationnels</li> <li>• Indicateurs de suivi et tableaux de bord</li> <li>• Communication et mobilisation des équipes</li> </ul>	2 heures
<b>Module 6 – Études de cas et pratiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyse de stratégies d'entreprise réelles</li> <li>• Simulation de construction d'une stratégie adaptée à un cas concret</li> </ul>	1 heures 30

**SITUATION DE HANDICAP**

Modalités	Référent handicap Ycare
Nous étudions chaque situation pour adapter la prestation de formation en fonction des besoins.	adrien@ycare.net

**MODALITÉS D'INSCRIPTION**

contact@ycare.net	05.31.61.41.71	www.ycare.net
-------------------	----------------	---------------

Inscription 15 jours avant le début de la formation et jusqu'à 8 jours pour ajout d'un nouveau participant.